

ERP Barométer 2010. május

ERP trendek gyorselemzése



2010.május 3.

© eBIT e-Business Management Consultants Kft.

[Imre Zsombor](#) és [Szabó Balázs](#) ERP Barométer 2010. május című műve [Creative Commons Nevezd meg!-Ne add el!-Ne változtasd! 2.5 Magyarország Licenc](#) alatt van. Eredeti publikáció: www.erpblog.net.

1 Bevezetés

Cikkünkben az ERP piac helyzetét mutatjuk be. Az ERP barométer célja, hogy az ERP piac rövid távú trendjeit szemléltesse és azonosítsa a keresleti – kínálati dinamika fő drivereit. Elemzésünk globális, azaz nem a magyar piacra szűkített. Módszertanunk az interneten elérhető aktuális hírek, a keresleti oldalt reprezentáló hirdetések, és keresések, posztok, valamint a kínálati oldal hirdetései és posztjainak szintetizáló elemzésére épül. Célunk, hogy az ERP értéklánc döntéshozói stratégiai szintű információval lássuk el.

Az ERP barométerünk első felmérését a Trendistic és a Google Trends segítségével végeztük, megvizsgáltunk két lehetséges indikátort az ERP trendek bemutatására. Az egyik a Google keresések aránya, amely vélhetően erősen korrelál a különböző ERP rendszerek népszerűségével. A másik indikátor, amely hosszabb távon szintén jelzésértékű lehet a Twitter bejegyzésekben való fellelhetőség. Ez a mutató jelenleg mint érdekesség került be a gyors felmérésbe, mivel nem lehet számottevő következtetéseket levonni belőle, ugyanakkor a közösségi média ezen formáját egyre többen használják márkaismertség kutatásra, valamint a fogyasztói vélemények felmérésére.

2 Google keresési trendek

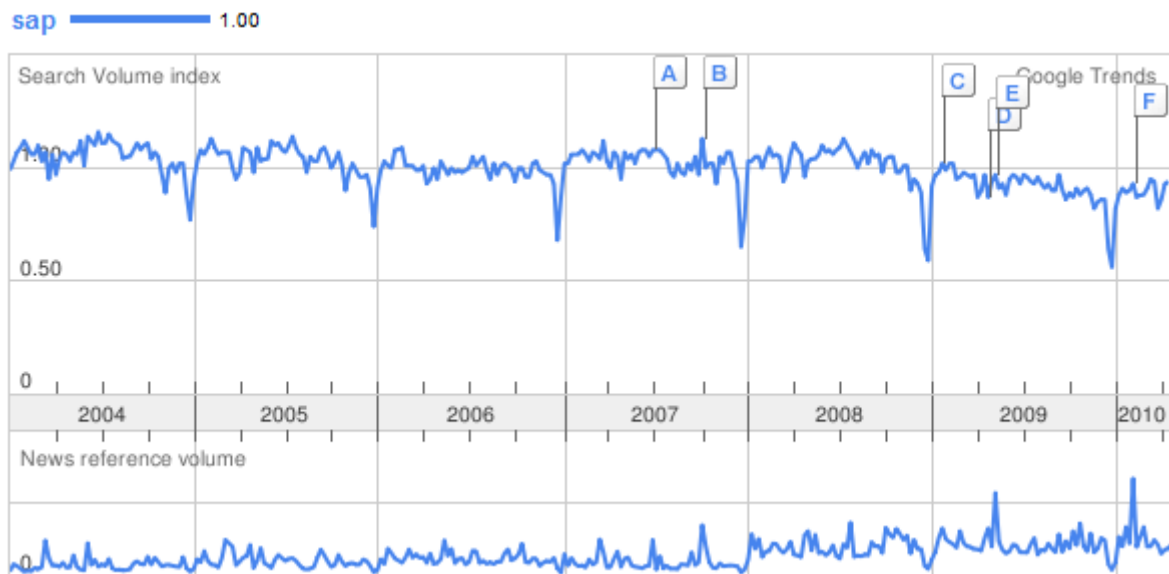
2.1 Google keresési trendek SAP kulcsszóra 2004-2010

Az SAP esetében számottevő változást a kereséseket illetően nem figyelhetünk meg a vizsgált évek alatt, a keresési népszerűségét tekintve tehát stabilitást mutat. A különböző betűvel jelölt pontok az SAP-val kapcsolatos fontosabb bejelentéseket szemléltetik. A B pontban a Business Objects felvásárlása került napvilágra¹ míg a C pont a válság okozta létszámleépítés hatására került kiemelésre, amikor 3000 munkahely szűnt meg az SAP-nál.² A D pont a válság hatására bekövetkező 2009 Q1-es profitcsökkenés bejelentése a korábbi év ezen időszakához képest. Az E pontban Steve

¹ <http://www.ft.com/cms/s/1/9e9f4e12-7577-11dc-b7cb-0000779fd2ac.html>

² <http://business.asiaone.com/Business/News/Story/A1Story20090128-117722.html>

Ballmer a Microsoft CEO-ja vetett véget a pletykáknak és jelentette be, hogy nem szándékozzák az SAP-t felvásárolni.³ Az F pontban az SAP CEO-ja jelentette be a pozíciójáról való lemondását.⁴



2.2 Google keresési trendek Oracle Applications kulcsszóra 2004-2010

Az Oracle Applications népszerűsége a keresési volument illetően fokozatosan csökkent 2004-ről 2010-re. Az A pont a Dell és az Oracle stratégiai partnerségéről⁵ bemutató cikkek hatására mutat kiugró értéket a vonatkozó híreket illetően. A B pontban Oracle alkalmazások fejlesztését jelentették be különböző Nokia készülékekre⁶. A C pontban a Ciscoval történő együttműködés látott napvilágot⁷. A D⁸ és az E⁹ két egymást szorosan követő bejelentés hatására mutat kiugró keresési értéket.

³ <http://in.reuters.com/article/rbssTechMediaTelecomNews/idINBMA00288920090512>

⁴ <http://businessweek.mobi/detail.jsp?key=111590&rc=eu>

⁵ <http://laxer.com/module/newswire/view/43522/>

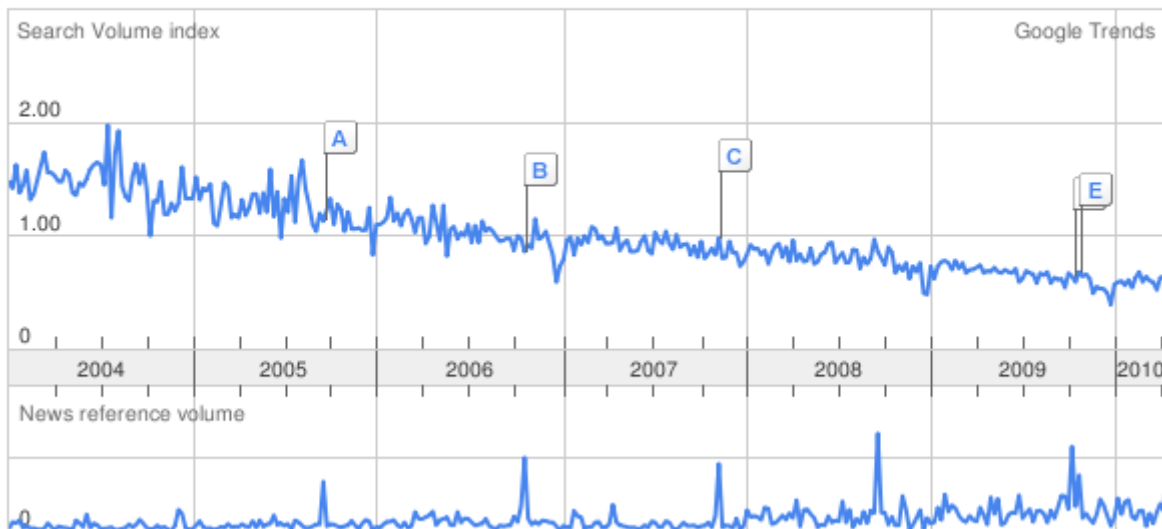
⁶ <http://www.itnewsonline.com/showstory.php?storyid=6532&catid=7&contid=4>

⁷ http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_111207.html

⁸ <http://www.reuters.com/article/pressRelease/idUS96480+12-Oct-2009+BW20091012>

⁹ <http://www.reuters.com/article/pressRelease/idUS97316+26-Oct-2009+BW20091026>

oracle applications — 1.00



2.3 Google keresési trendek Microsoft Dynamics kulcsszóra 2004-2010

A Microsoft Dynamics népszerűsége a Google keresési volumenjét tekintve 2005-től növekszik, majd a válság hatására stagnál az elmúlt években. A vonatkozó hírek közül a legelső A jelű Dynamics GP kiterjesztésének bejelentése. A B pontban a Business Ready Licensing és a Business Ready Enhancement Plan bejelentése történt meg¹⁰. A C pont a Microsoft Dynamics CRM 2007 és a Microsoft Office 2007 és Vista bejelentésének az online sajtóvisszhangját szemlélteti¹¹. A D pont a Lionbridge Certified for Microsoft Dynamics akkreditáció megjelenéséhez köthető keresési hullám¹². Az E pont a Dynamics NAV 2009 bejelentéséhez kapcsolható cikkezést szemlélteti a Dynamicsről, míg az F négy iparági akvizíció bejelentésének hatását mutatja.¹³

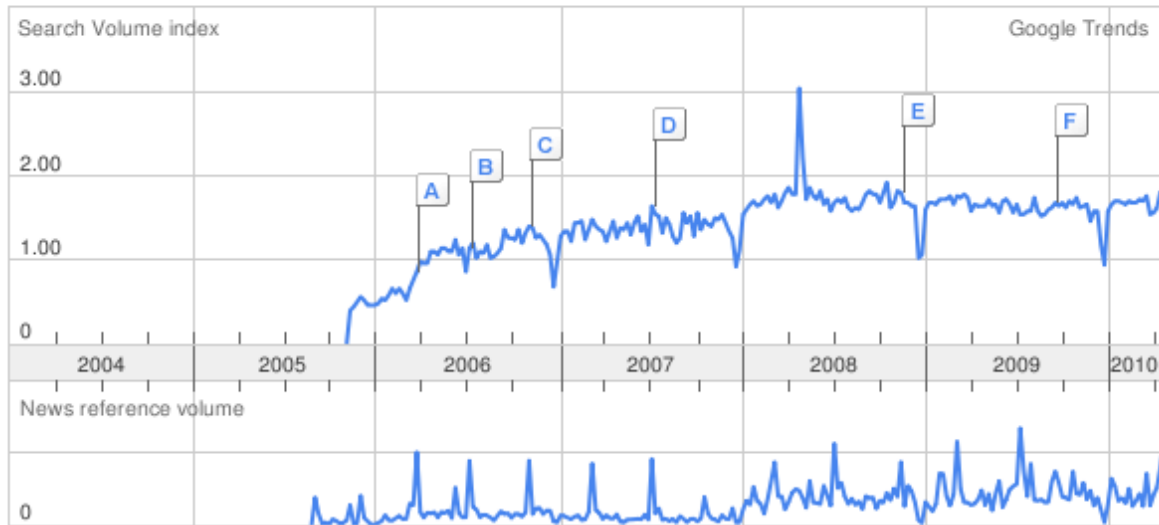
¹⁰ <http://sev.prnewswire.com/computer-electronics/20060710/SFM02510072006-1.html>

¹¹ <http://www.prnewswire.co.uk/cgi/news/release?id=183542>

¹² <http://www.lionbridge.com/lionbridge/en-US/company/news/lionbridge-expands-microsoft-cert-portfolio-with-certified-for-microsoft-dynamics.htm>

¹³ <http://www.reuters.com/article/idUS124894+22-Sep-2009+PRN20090922>

microsoft dynamics — 1.00



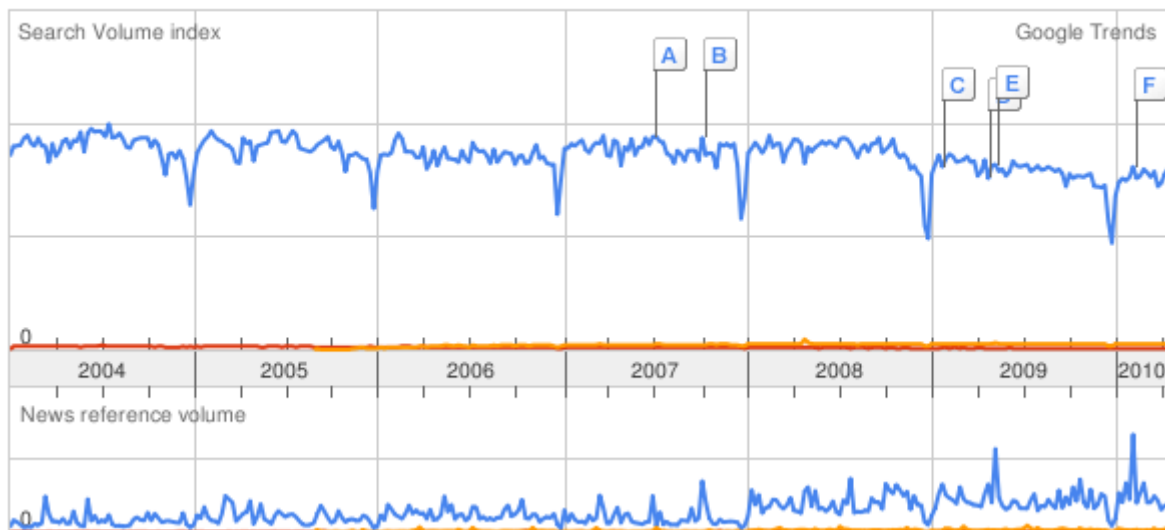
A trendek a gyártók nevére irányuló keresések esetében következő ábra szerint összesítve alakulnak¹⁴. (Az összehasonlított kulcsszavak ebben az esetben: sap, oracle, dynamics, amely az első két esetben a gyártó nevét jelenti, a Microsoft esetében azonban a cég nevére szűrés nem eredményez reprezentatív eredményeket.)



Az alábbi ábra a termékek (kivéve SAP, amely a cég nevére irányuló kereséseket is tartalmazza) nevére irányuló keresések és hír-előfordulások összehasonlítását mutatja:

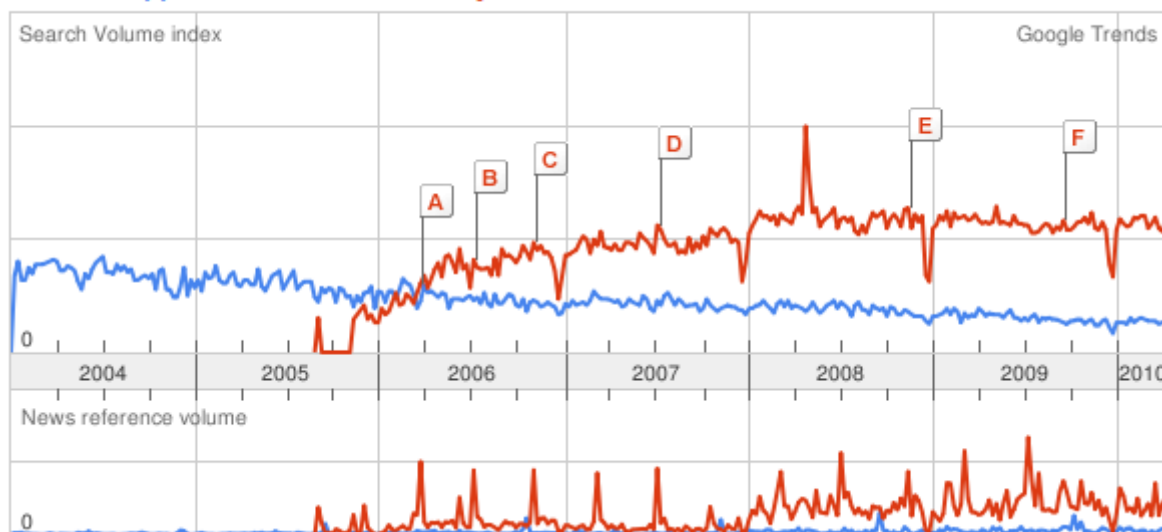
¹⁴ A grafikonon szereplő számok azt mutatják meg, hogy hányszor írtak be egy adott kifejezést a Google-on az időtartomány során elvégzett összes kereséshez képest. Nem abszolút keresési forgalmat jelölnek, mert az adatok a normalizálás után egy 0-100-ig terjedő skálán jelennek meg. A grafikon minden pontja a legmagasabb ponthoz viszonyul, amely 100. Ha nincs elegendő adat, akkor a 0 szám jelenik meg. A grafikon feletti keresési kifejezések melletti számok összesítések vagy összegek.

● sap ● oracle applications ● microsoft dynamics



Az SAP-t nélkül végzett összehasonlítás jól mutatja a Microsoft Dynamics relatív térnyerését az Oracle Applications-szel szemben mind a keresések, mind a hír-előfordulások számát tekintve. Az Oracle népszerűsége fokozatosan csökkent az évek folyamán, míg az SAP és a Dynamics esetében stabilitás figyelhető meg 2004 óta a Google Trends vizsgálata szerint.

● oracle applications ● microsoft dynamics



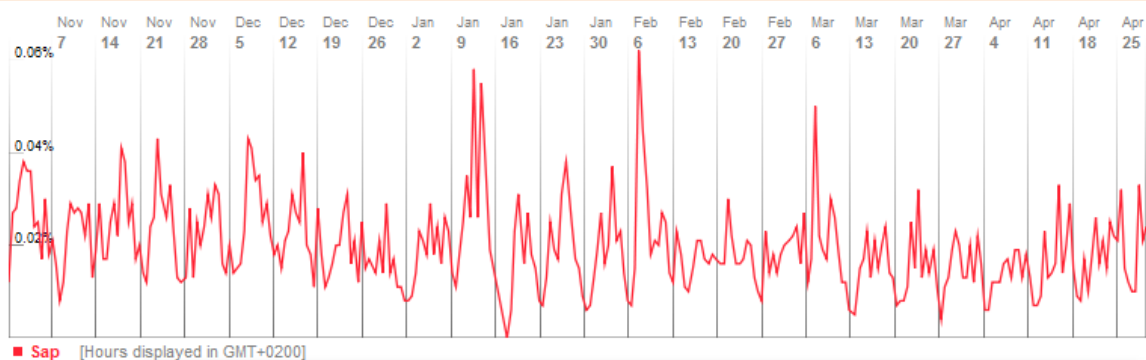


Az AX és a NAV közötti olló lassulva, de folyamatosan nő a NAV javára.

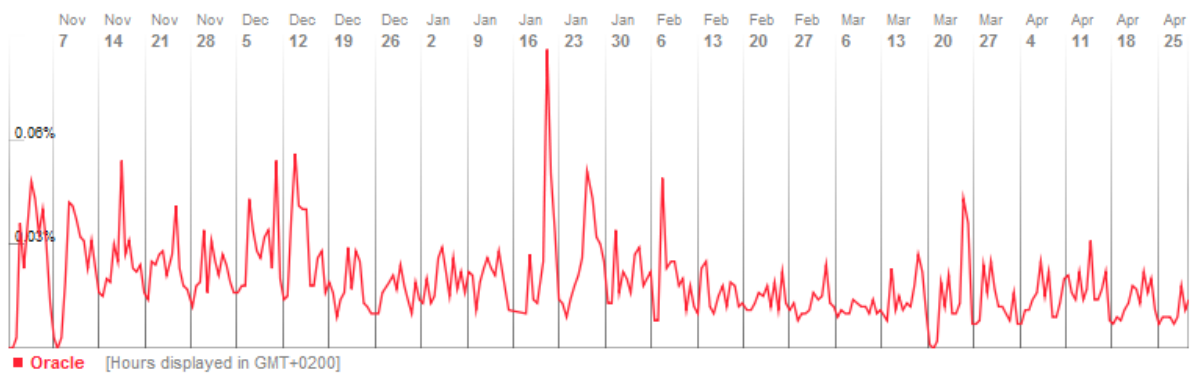
3 Kulcszóvizsgálat a Twitteren

A Trendistic-el vizsgált hat hónapos időszak alatt (2009. november- 2010. április vége) január, február illetve március hónap elején megduplázódott az SAP kulcsszó előfordulásának száma a bejegyzésekben. Ezek a jellegzetes tendenciák az Oracle esetében is felfedezhetőek.

3.1 Az SAP kulcsszó előfordulása a tweetekben

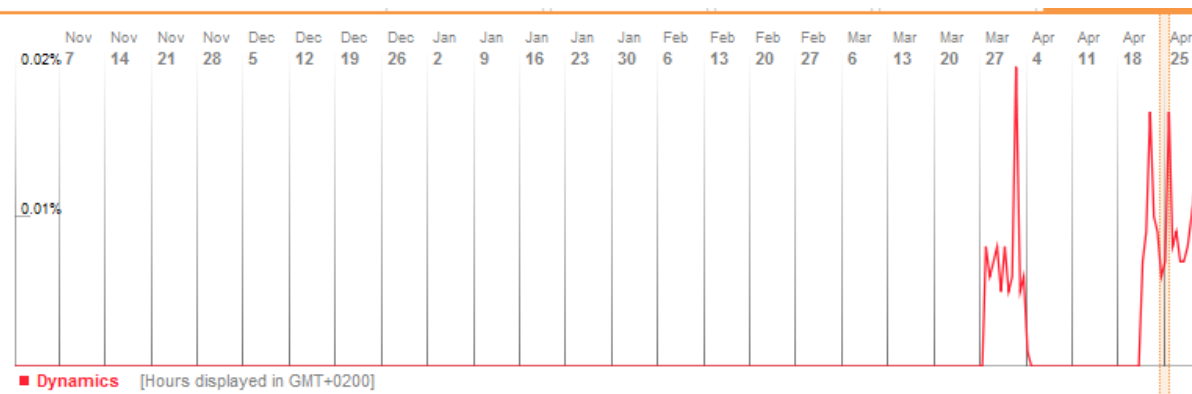


3.2 Az Oracle kulcsszó előfordulása a tweetekben



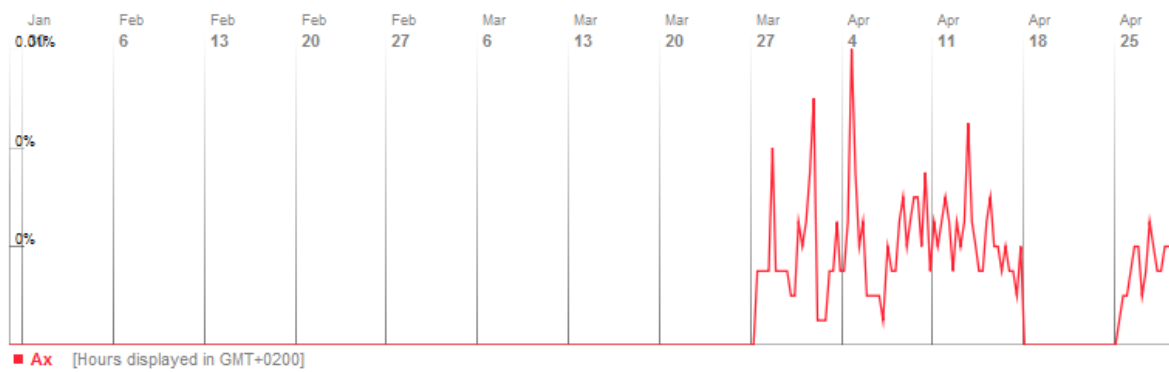
3.3 Dynamics kulcsszó előfordulása a tweetekben

A Dynamics esetében jóval kevesebb említés található, nyilván ez nem hasonlítható össze a fentiekkel mivel azokban az Oracle és az SAP nem kizárólagosan az ERP rendszerre vonatkozik. Ugyanakkor az látszik, hogy márciusban és áprilisban volt a legaktívabb diskurzus a Dynamicsről, a többi hónapban elenyésző volt, olyannyira, hogy a statisztikai adatok nem is jeleníthetők meg a Trendistic ábráján.



Az AX esetében szintén hasonlóan aktív időszaknak tekinthető a március és április hónap, ám jóval kiegyensúlyozottabban fordult elő, mint a Dynamics, amelynél három kiugró időszak azonosítható. Közös népszerűségi csúcs március és április fordulója.

3.3.1 Az AX kulcsszó előfordulása a tweetekben



3.3.2 A NAV kulcsszó előfordulása a tweetekben

A NAV statisztikái még kiegyensúlyozottabbak a kulcsszó fellelhetőségének aránya 0,02%-ot is eléri a bejegyzésekben 2009. december 12-én.

